

PRESSEMITTEILUNG

17. August 2007

Das vom Knesebeck Verlag initiierte Charity-Portal care&click geht am 4. September als Beta-Version online

Der Knesebeck Verlag zeigt gesellschaftliches Engagement: Aus Anlass seines 20jährigen Jubiläums startet der Verlag am 4. September 2007 das Umwelt- und Charity-Portal www.care-and-click.org. Auf der Website können sich die Besucher jeden Tag ein Foto des Luftbildfotografen Gerhard Launer als Bildschirmhintergrund herunterladen. Pro Click wird eine Spende von zehn Cent ausgelöst. Die für den Benutzer kostenlosen Downloads werden von Unternehmen gesponsert. Die Spenden werden – über den Verein care&click e.V. – an Umweltschutzorganisationen weitergeleitet, die sich für den CO₂-Ausgleich und für die Wiederaufforstung einsetzen.

Neben der Möglichkeit des Downloads bietet das Portal www.care-and-click.org zusätzlich tagesaktuelle Umwelt-Nachrichten und interaktive Angebote, die eine eigens eingerichtete Online-Redaktion aufbereitet. Ziel des Portals ist es, die Benutzer dafür zu gewinnen, zum Umweltschutz beizutragen und einen nachhaltigen Lebensstil zu entwickeln.

Kontakt:

Knesebeck Verlag Presse: Bettina Kaltenbach, Holzstraße 26, D – 80469 München
Tel: 089-260 235 34 Fax: 089-26 92 58 E-Mail: bkaltenbach@knesebeck-verlag